

RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră, conform licenței de emisie:

Radio Studentus

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, forma juridică de organizare:	A.O. Consiliul Național al Organizațiilor Studențești din Moldova, Asociație Obștească non-profit
2.2. IDNO:	1011620003213

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media:

3.1. Adresa juridică:	Chișinău 2045, str. Studenților 5
3.2. Adresa pentru corespondență:	Chișinău 2045, str. Studenților 5
3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media:	Chișinău 2045, str. Studenților 5
3.4 Telefon:	060677171
3.5. Poșta electronică:	radiostudentus@gmail.com, alexeianatol@gmail.com
3.6. Pagina web:	radio.studentus.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Conducătorul (administratorul, directorul):

a) nume, prenume:	Alexei Anatolie
b) funcția:	Președinte
c) poșta electronică:	alexeianatol@gmail.com
d) telefon:	060677171

4.2. Organul de conducere (dacă există):

a) denumirea organului de conducere:	Adunarea Generală
b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):	ALEXEI Anatolie – Președinte, GÎRLEA Victor – membru, CULEA Uliana – membru, Chisaru Pavel – membru.

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume:	Alexei Anatolie
b) funcția:	Președinte

c) poșta electronică:

alexeianatol@gmail.com

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Nu sunt	Nu sunt	Nu sunt	Nu sunt

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sunt

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice:	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice:	c) cota în capitalul social (%):	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %):
Organizația Sindicală Primară a Studenților UTM	Republica Moldova	Nu sunt	Nu sunt
Organizația Sindicală Primară a Studenților USM	Republica Moldova	Nu sunt	Nu sunt
Organizația Sindicală Primară a Studenților UPSC	Republica Moldova	Nu sunt	Nu sunt
Asociația Studenților și Rezidenților în Medicină din Moldova	Republica Moldova	Nu sunt	Nu sunt

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sunt

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

0

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :

a) venituri (MDL):	86 530
b) cheltuieli (MDL):	105 828
c) profit (pierderi) net (MDL):	-19 298

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	70 113
--------------------	--------

b) cheltuieli (MDL):	147 810
c) profit (pierderi) net (MDL):	-77 697

7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpct. 7.3.2-7.3.8, MDL):

86 530

7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 86 530

b) procent din bugetul total: 100

7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) tipuri de vânzări:
0

7.3.4. Granturi:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:
0

7.3.5. Donații:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) informații despre donatori:
0

7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:
0

7.3.7. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

0

7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența):

0

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

0

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați:

a) în anul curent: 1

b) în anul de raportare: 1

8.2. Numărul persoanelor care activează în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de:

☐ Voluntariat: 4

☐ Royalty: 0

☐ Altele (a se indica): 0

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

☒ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:

☐ generalist ☐ de știri ☒ tematic (profil):

Divertisment

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

☐ național ☐ regional ☒ local ☐ nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie:

a) zilnic: 24

b) săptămânal: 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 24

b) procente din totalul orelor de emisie: 100

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

100

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (procente din totalul programelor locale difuzate):

0

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total procente din ore de emisie: 60

b) opere audiovizuale europene create
de producători independenți din
Republica Moldova (procente din ore de
emisie):

10

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

☐ rețelele distribuitorilor de servicii media ☐ multiplex ☐ satelit ☒ rețelele terestre fixe

☒ internet, pagini web (adrese): radio.studentus.md

☒ internet, rețele sociale (adrese): https://www.facebook.com/studentus.md

☒ aplicații software (denumiri,
platforme): Nu sunt

☒ alte rețele de comunicații
electronice: Eter, 99.0 FM

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

radio.studentus.md

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
07.04.2026		

Organigrama furnizorului serviciului media

Anexa – Organigrama Radio Studentus

