

Anexa nr. 1

CĂTRE
Consiliul Audiovizualului
din Republica Moldova

RAPORT ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

Notă: Textul anexei nu poate fi modificat și va fi completat integral.

1. Denumirea furnizorului privat de servicii media: A.O. Consiliul Național al Organizațiilor Studențești din Moldova
2. Denumirea titularului de licență: A.O. Consiliul Național al Organizațiilor Studențești din Moldova
3. Structura serviciului media audiovizual: Radio, eter
4. Numele, prenumele și cetățenia proprietarului beneficiar/prorietarilor beneficiari: Cîrja Ana-Maria, moldoveancă, Organizație non-profit
5. Modificări în componența fondatorilor/prorietarilor beneficiari pe parcursul anului precedent: Nu s-au efectuat
6. Descrierea structurii proprietății (forma juridică de organizare a întreprinderii): Asociație Obștească
7. IDNO: 1011620003213
8. Adresa juridică a furnizorului privat de servicii media: Chișinău 2045, str. Studenților 5
9. Adresa fizică: Chișinău 2045, str. Studenților 5
10. Adresa electronică: cnosm.md@gmail.com radiostudentus@gmail.com
11. Nume, prenume administrator/persoană de contact, telefon mobil/telefon fix/fax: Alexei Anatolie mob. 060 677 171, tel./fax 022 319179
12. Organigrama furnizorului privat de servicii media: Director Radio Studentus, Redactor Știri, Redactor programe socio-culturale, muzicale, Regizor sunet, moderator
13. Capitalul social al furnizorului privat de servicii media: Nu există capital social

14. Sursele de finanțare și investiții în serviciul media audiovizual:				
Autohtone: <u>100%</u>				
Străine: <u>0%</u>				
15. Lista prețurilor pentru publicitatea comercială:				
<u>50 lei: spotul de 30 secunde</u>				
16. Informația privind realizarea Structurii serviciului media audiovizual, pentru anul de activitate precedent:				
Concepția generală a serviciului de program a fost modificată la solicitarea CA. Pe parcursul anului 2021, postul nu a fost sancționat. Radio Studentus a respectat procedura de funcționare.				
17. Aria de acoperire, în procente, din teritoriul țării (frecvențe/canale, localități):				
Mun. Chișinău, 99.0 FM Aria de acoperire 0,36% din teritoriul țării				
18. Volumul emisiilor zilnice și săptămânale (orele de difuzare ale postului/studioului):				
24/24 ore 168 ore săptămânal				
19. Programe audiovizuale în primă difuzare realizate (numărul de emisiuni, volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe, reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare) cu/despre/pentru (art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale):				
Nr.	Tipuri de programe	Numărul de emisiuni	Volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe	Reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare
1.	Copii			95%
2.	Drepturile omului			
3.	Minorități naționale			
4.	Ecologie			
5.	Sănătate			
6.	Educație/știință			
7.	Cultură/istorie			
8.	Promovarea valorilor europene			
9.				
10.				
11.	Alte tipuri	18	8322 ore	
20. Durata medie anuală de programe audiovizuale locale raportată la durata medie zilnică per săptămână (art. 4 alin. (3) și (6) din Codul serviciilor media audiovizuale):				
Radio Studentus emite 24/24 ore 24 ore x 365 zile = 8760 (ore) emisie în anul 2021 Media anuală=(x1+x2+x3+x4+.....+x52)/52;				

X1 = durata medie zilnică raportată la prima săptămână din an;
X52 = durata medie zilnică raportată la a 52-a săptămână din an.

21. Raportul procentual între limba română și alte limbi, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:

100% limba română

22. Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară prezintă procentajul programelor audiovizuale locale în limba română și în limba minorității respective (art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale):

Nu se aplică

23. Furnizorii privați naționali/regionali de servicii media prezintă procentajul rezervat operelor audiovizuale europene, în conformitate cu art. 6 alin. (4) (gradual, în decursul a 3 ani) și alin. (6) (gradual, în decursul a 5 ani) din Codul serviciilor media audiovizuale:

În conformitate cu art. 6 alin. (4) atât structura actuală a serviciului media audiovizual al furnizorului cât și cea din anul 2016, volumul operelor audiovizuale europene reprezintă:

2018 -60 %

2019 - 60%

2020 - 60%

2021 - 60%

În conformitate cu art. 6 alin. (6) Radio Studentus a respectat pe parcursul ultimilor 4 ani, volumul de emisie a programelor audio locale cu durata medie de cel puțin 6 ore.

24. Numărul demersurilor privind acordarea dreptului la replică sau rectificare admise și/sau respinse de către furnizorul privat de servicii media audiovizuale:

Nu am realizat demersuri enunțate mai sus.

25. Numărul emisiunilor și durata lunară, pe parcursul anului de raportare, interpretate în limbaj mimico-gestual, în conformitate cu art. 16 din Codul serviciilor media audiovizuale:

Nu s-au realizat _____

26. Prezentarea copiei Declarației informative-tip/licenței de utilizare (ANRCETI):

_ Anexa 1

27. Copiile contractelor de retransmisie, a contractelor de achiziție/preluare a operelor audiovizuale, a contractelor încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe și a licenței valabile prin care se acordă dreptul de a difuza opere cinematografice:

Radio Studentus nu retransmite opere de la alți radiodifuzori

28. Lista distribuitorilor de servicii media care retransmit serviciul de programe al furnizorului privat de servicii media:

Radio Studentus nu retransmite opere de la alți radiodifuzori

29. Tipul furnizorului privat de servicii media:

Furnizor privat local de servicii media (furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel local și care pot fi recepționate de mai puțin de 1/3 din populația Republicii Moldova):

30. Probleme atestate în activitate în perioada de raport: _____

31. Tematici și propuneri pentru seminarele zonale:

Director _____


(semnatura)

Cireya ANA-MARIA

(numele, prenumele)

Data 24 . ian . 2022

